



HYPERION
NORSK FORBUND FOR
FANTASTISKE FRITIDSINTERESSER

Arbeidsprogrammet

Vedtatt på Landstinget 2015

Utgangspunktet for programmet er at Arbeidsutvalget skal gjennomføre alle punktene i det. Ordlyden i hvert punkt differensierer mellom hva som er et minimum for å ha gjennomført punktet, og hva som bør bli gjort såfremt ressursene tillater det. Punktene i arbeidsprogrammet er skrevet som intensjoner, det er få spesifikke retningslinjer for hvordan målene skal innfris. Tanken er at Landstinget vedtar de målene de ønsker Arbeidsutvalget skal nå, det er opp til de tillitsvalgte å til enhver tid velge metode og form for å maksimere effekten av Hyperions ressurser.

Arbeidsprogram for 2015

Organisasjon

Støtte til foreninger

Hyperion bør aktivt tilby kurs og råd til medlemsforeningene. Medlemskap i Hyperion skal innebære at en forening kan få hjelp til å vokse og utvikle seg. Hyperion bør gi støtte til foreninger i møte med myndigheter og andre samarbeidspartnere dersom det er behov for det. Utfyllende informasjon om slike støtteordninger skal være lett tilgjengelig for alle forbundets medlemmer.

Foreningsbesøk

Foreningsbesøk er kanskje den mest direkte og mest effektive måten å styrke båndene mellom foreningene og Hyperions tillitsvalgte på. Hyperion skal besøke minst 42 medlemsforeninger årlig og benytte både sentrale og regionale tillitsvalgte i dette arbeidet.

Utleieordningen

Arbeidsutvalget skal opprette database for foreninger og registrere sitt utvalg av utleiegjenstander, så foreninger kan kontakte Hyperion for info om hva som er tilgjengelig og hvor.

Robuste utleieobjekter som tåler mye bruk skal prioriteres, det skal også gjenstander som ikke tar opp mye plass, og dermed kan tilgjengeliggjøres for foreninger lokalisert utenfor østlandet.

Nye utleieobjekter skal prises og legges ut på siden for utleieordninger.

Hyperion bør utrede muligheten for bedre forsikrings- og banktjenester for medlemsforeningene.

Hyperion skal utvikle dynamiske kommunikasjonsverktøy for å knytte medlemsforeningene sammen og styrke medlemsvekst, slik som opprettelse av et kart/register og utlån- og utleieordninger.

Inkludering

Hyperion skal representere fantastiske fritidsinteresser i hele Norge, og alle styringsdokumenter, samt standarddokumenter for nye foreninger, bør derfor være tilgjengelige på begge målformer.

Hyperion skal arbeide aktivt for en jevnere kjønnsbalanse. Dette skal skje både som rettede prosjekter og en bevisstgjøring rundt miljøets profil. Miljøet rundt Hyperions sentrale aktivitet skal være tilgjengelig for alle og en trygg møteplass.

Hyperion skal arbeide for økt mangfold i forbundet.

Hyperion skal begynne på en ressurside for inkluderende aktivitet i forbundet.

Hyperion skal sette sammen en ressursgruppe som skal planlegge og gjennomføre inkluderende aktivitet i forbundet med fokus på økt mangfold.

Oppstartshåndboken skal være tilgjengelig på nett. I tillegg bør det lages til en organisasjonshåndbok som inneholder informasjon og instruksjoner til videre organisasjonsdrift, særlig i hvordan søke kursmidler for allerede etablerte foreninger.

Kontoret

Hyperions kontor skal være organisert for effektiv drift av forbundet. Kontoret skal være en ordnet og profesjonell arbeidsplass. Hyperion bør stille kontorressurser til rådighet for regionslagene og foreninger når dette er hensiktsmessig for forbundet.

Foreningsrekruttering

Nye medlemsforeninger representerer et felt der Hyperion har potensiale for å vokse som organisasjon. Hyperion skal jobbe for rekrutteringen av nye medlemsforeninger, kontakten med dem skal følges opp løpende. Sentrale ledd bør besøke så mange medlemsforeninger som mulig, for å få direkte kontakt med ledelsen i lokallaget.

Regionslag

Hyperion skal ha en regionslagsstruktur der regionale organer virker som en paraply for sine områder. Regionslagene skal være en støtte for sentrale ledd. Sentrale ledd skal opprettholde løpende kontakt med regionale tillitsvalgte.

Opplæringstilskudd

Tilskudd til medlemsforeningene for rapportert kursaktivitet gjennom Studieforbundet. Hyperion er medlem av og har et stort potensiale for å tilføre mer midler til Hyperions medlemsforeninger. Hyperion skal arbeide målrettet for å opprette relevante studieplaner for kurs i de fantastiske fritidsinteressene, informere gjennom nettsidene om hvordan

medlemsforeningene kan få opplæringstilskudd for sine aktiviteter, avholde kurs i rapportering av kursaktivitet og assistere foreninger som ønsker hjelp til å komme i gang.

Hyperion skal arbeide opp mot Studieforbundene for å forenkle rapporteringen av kursaktivitet.

Fantastiske biblioteker

Gode biblioteker er viktige vektorer for spredningen av de fantastiske fritidsinteressene, både som utlånere av fantastisk kultur og som aktivitetslokaler. Hyperion bør fortsette arbeidet med bibliotekene i Norge for å styrke dette kulturtilbudet.

Skoleringsplattform

Hyperion er en organisasjon i stor vekst. For at denne trenden skal vedvare må vi satse på skoling og utdanning. Både så våre ledere er skikket til å lede et så stort forbund som Hyperion og så våre lokallag har den kompetansen som er nødvendig for å vokse og ha kontinuerlig drift gjennom mange år. Hyperion skal oppdatere og bruke skoleringsplattformen som ble laget i forbindelse med siste treårige hovedsatsing.

Neste generasjons teknologi

Hyperion bør etterstrebe å tilegne seg kunnskap og i noen (rimelige) tilfeller utstyr tilhørende neste generasjons teknologi. Dette bør viderefremidles via Pegasus, utleieordningen og organisasjonsbesøk.

Prosjekter og aktivitet

Hypercamp

Hyperions sommerleir har økt i omfang og kvalitet siden den først ble avholdt. Hyperion skal videreføre prosjektet Hypercamp og videre øke omfanget av leiren.

Hypercamp skal være en sommerleir for fantastiske fritidsinteresser der ungdom gis mulighet for å lære mer om de ulike interessene Hyperion favner om. Aktivitetene på leiren bør representere bredden av de fantastiske fritidsinteressene, samt inkludere organisasjonsdrift og politikk.

Skolingseminar

Hyperion skal arrangere et seminar for tillitsvalgte på lokalt og regionalt nivå. Seminaret skal ha som mål å skolere tillitsvalgte og styrke bånd mellom sentralt og lokalt nivå i forbundet. Seminaret skal ta utgangspunkt i Hyperions skoleringsplattform.

I Hyperion har det lenge vært et problem at foreninger blir lagt ned få år etter at de blir grunnlagt. Hyperion skal arrangere et seminar med fokus på medlemsvekst, engasjement og hvordan lage en bærekraftig organisasjon.

Forbundet skal i løpet av første halvår arrangere et seminar for regionale tillitsvalgte. Seminaret skal fokusere på skoling og å skape engasjement.

Seminaret bør tilrettelegges for deltakelse av tillitsvalgte fra hele landet

30 år med rollspillmoduler

Hyperion bør søke inn midler til å produsere og utgi en samling av norske rollespillmoduler fra de siste tredve årenes spillkongresser.

Heltinneprosjektet

Hyperion skal fortsette Heltinneprosjektet og arrangere minst to heltinnehelger. Heltinneprosjektet handler om at heltinnene i Hyperion skal få møtes, lære nye ting og utvikle seg gjennom de fantastiske fritidsinteressene.

Holdningskampanjer

Hyperion skal utarbeide og gjennomføre holdningskampanjer.

Informasjon og Politikk

Debatt

Hyperion skal være en synlig autoritet innenfor fantastiske fritidsinteresser. De fantastiske fritidsinteressene kan ofte oppfattes som alternative, og utsettes noen ganger for urimelig kritikk. Hyperion skal fremheve det positive med fantastiske fritidsinteresser, og slå ned på grunnlagsløs kritikk. Hyperion skal stimulere til debatt om de fantastiske fritidsinteressene.

Hyperion skal følge med i det nasjonale og internasjonale mediebildet og samfunnsdebatten, og aktivt fremme forbundets og medlemsorganisasjonens interesser - alene eller i samarbeid med medlemsorganisasjonene. Hyperion sentralt bør aktivt oppsøke journalister og muligheter i media, for å fremme eller rette opp i feil inntrykk skapt om våre fantastiske fritidsinteresser

Informasjonskanaler

Hyperion skal være tilstede på nett. Hovedsakelig skal Hyperion holde nettsiden oppdatert med aktuelt innhold, samtidig som organisasjonen er aktiv på relevante sosiale medier. Hyperion skal holde nettsider oppdatert med informasjon som er relevant for forbundets medlemmer og medlemsforeninger. Hyperion skal jobbe for å promotere medlemsforeningene på nettsidene. Videoreklame kan tas i bruk til promoteringsarbeid.

Hyperion bør lage maler til nyttige styringsdokumenter, for eksempel referater, protokoller, sakslister og lignende som nedlastbare filer som skal tilgjengeliggjøres for medlemsforeningene.

Internasjonal kontakt

Hyperion bør ha god kommunikasjon med liknende forbund i det nære utland. Dette vil hovedsakelig si Sverok i Sverige og Bifrost i Danmark, samt andre organisasjoner. Hyperion bør besøke fantastisk aktivitet i utlandet og samtidig invitere representanter fra utlandet til å besøke Hyperions aktiviteter i Norge.

Videre bør Hyperion søke å få kontakt med og ha kommunikasjon med lignende forbund og organisasjoner også utenfor Norden.

Hyperion skal legge til rette for at tillitsvalgte fra medlemsforeningene får reise utenlands, dra erfaringer fra og knytte bånd med lignende foreninger i utlandet.

Pegasus

Magasinet pegasus skal være Hyperions medlemsmagasin, men også et kultur og debattmagasin for de fantastiske fritidsinteressene. Det skal fungere som en informasjonskanal fra forbundet til medlemmene, ved å informere om de viktigste utviklingene i organisasjonen. Som kulturmagasin skal Pegasus fremme god journalistikk om de formene for kultur som forbundet omfatter.

Redaksjonen skal etterstrebe å produsere minst en fysisk utgave i året, samt fortløpende publikasjoner på nett. Det er opp til redaksjonen å bestemme omfanget av fysiske utgaver, men enkeltmedlemmer skal kun tilsendes disse dersom de aktivt har sagt ja til fysiske utgaver.

Sentralstyret nedsetter redaksjonen og bestemmer et mandat for denne.

Foreningsarrangementer

Hyperion skal arrangere stand på de største medlemsforeningsarrangementene. Forbundet skal bidra positivt til arrangementet, og informere om Hyperion og det fantastiske miljøet.

Oppstartshåndbok

Hyperion skal oppdatere og videreutvikle oppstartshåndboka for nye og potensielle medlemsforeninger, som inneholder informasjon om forbundet og praktisk informasjon rundt det å stifte og drive en demokratisk forening i forbundet.

Idéhefte

Idéheftet er et supplement til Hyperions Arbeidsprogram. Det finnes mange gode konsepter for aktivitet som kan komme det fantastiske miljøet til gode, dessverre har ikke Hyperion ressurser til å gjennomføre alle idéene som finnes. Dersom medlemmer av forbundet eller medlemsforeninger i forbundet ønsker å gjennomføre aktiviteter som er beskrevet i idéheftet bør AU støtte opp under aktiviteten med de midlene som er hensiktsmessige. Gjennomføring av punkter i idéheftet bør anses som en forbilledlig innsats for det fantastiske.

Dersom en aktivitet gjennomføres med suksess bør det vurderes å legge det til i arbeidsprogrammet.

Fantasinetter

Initiativtakere i forbundet kan arrangere fantasinetter. Fantasinetter er arrangementer der fantastiske fritidsinteresser blir dyrket og vist fram innenfor en sosial ramme.

Fantastisk Kultur

Det er flott å se fantastisk kultur bli stilt ut for offentligheten. PIKSLAR, som ble gjennomført av KANDU i 2012 er et prakt eksempelpå at den fantastiske kulturen har en verdi for et stort publikum. Hyperion bifaller alle tiltak for å vise frem den fantastiske kulturen for omverdenen.

Fantastisk folkehøgskole

Hyperion skal støtte arbeidet med å videreutvikle Fantastisk folkehøgskole der forbundet har mulighet og det er hensiktsmessig.

Fantastisk Mestring

Fantastiske fritidsinteresser kan være en svært stimulerende aktivitet for de som lider under begrenset bevegelsesfrihet. Et eksempel på dette er barn på sykehus og liknende. Spill kan utfordre og gi mestring til de som ellers sliter med å finne det, og det er positivt dersom Hyperion eller foreningens medlemmer er med på å tilby dette til de som kan trenge det.

NM

Hyperion kan arrangere norsk mesterskap i fantastiske fritidsinteresser som har et konkurranseaspekt. Formålet med slike mesterskap er å skape blest om en interesse, samt oppnå en samlende effekt for miljøet innenfor den fritidsinteressen det konkurreres i. Hyperion bør gjennomføre slike arrangementer i tett samarbeid med det etablerte miljøet som en helhet.

Viewing Parties

Hyperion kan arrangere, eventuelt slutte opp om avviklingen av, "Viewing Parties" (à la BarCraft) i forbindelse med store mesterskap i e-sport.

Hyperion kan støtte opp om sosiale sammenkomster skapt i forbindelse med store mesterskap i e-sport. Hyperion kan arrangere slike eventer på egenhånd, men det anbefales at en samarbeider med en medlemsforening.

Idébank

Hyperion kan opprette en elektronisk database som skal være åpen for allmennheten, hvor en kan komme med idéer til aktivitet som Hyperion, eller medlemsforeningene, kan gjøre. Denne databasen kan da ligge tilgjengelig på nettsidene til foreningen.

Metagaming

Hyperion skal arrangere et arrangement for spillinteresserte, om alt rundt spilling. Arrangementet skal ikke være et datatreff eller e-sportarrangement, men ha et mer fagrettet fokus på ting rundt spilling, inkludert streaming- og casting-miljøet, spillutvikling og social-gaming.

E-sport pow-wow

Hyperion skal legge til rette for et møte mellom e-sport aktører i Norge som arbeider for et frivillig og demokratisk e-sport miljø, og innvitte e-sportslag, datatreff og NEF til dette. Det kan også innviteres e-sports aktører fra andre land om dette vurderes hensiktsmessig.

Fastaval Norge

Hyperion skal søke inn midler til å starte en festival med fokus på rollespillmoduler og egenutviklede brettspill/kortspill, etter modell av Fastaval i Danmark. Festivalen skal ha som mål å støtte opp om produksjonen av rollespillmoduler og brettspill i Norge, skape en arena for fantastisk kulturmakere og støtte produksjonen av materiale til con-miljøet i Norge. Festivalen bør også invitere deltagere og kursholdere fra utenfor Norge.

Undervisningsvideoer

Det er mye man kan lære bort i Hyperion, og enkle instruksjonsvideoer kan være en nyttig ressurs for forbundets medlemmer som vil lære mer. Initiativtakere i forbundet kan produsere slike videoer.

Skolebesøk

Det kan gjennomføres skolebesøk der blant annet Hypercamp og Spillcamp blir satt i fokus, gjerne ved hjelp av jevnaldrende entusiaster.

Co-op

I dag er spill en av de mest utbredte fritidsinteressene blant ungdom og unge voksne, både blant etnisk norske og etniske minoriteter. Likevel er de etnisk norske ungdommene overrepresentert i det organiserte spillmiljøet, både på medlemsnivå og i sentrale verv.

Hyperion skal arbeide for å få minoritetsungdom til å bli med i det organiserte spillmiljøet i Norge.