

Hyperions arbeidsprogram 2021



Hyperions arbeidsprogram legger føringer og setter prioriteringer for sentralleddets arbeid det kommende året. Dette dokumentet er Landstingets overordnede mål om hva de ønsker Sentralstyret skal oppnå. Det er opp til de tillitsvalgte å til enhver tid velge metode og form på sitt arbeid for å maksimere effekten av Hyperions ressurser. Hyperions hovedoppgave er å støtte forbundene og medlemsforeningene, og hjelpe dem å mestre de utfordringene de opplever. For å gjøre dette må organisasjonen prioritere aktiviteter som svarer til medlemsforeningenes behov.

Hovedprioritering: Fremtidens Hyperion - en sterk frivillighet

Ressurssterke frivillige og tillitsvalgte er bærebjelken i Hyperion. Flere foreninger opplever det som en stor utfordring å finne unge, engasjerte og dyktige frivillige, som kan bidra til å holde i gang aktivitet og fornye styrene. Korona-pandemien har ført til en lengre periode der mange foreningers aktivitet har blitt satt på pause, noe som har gjort utfordringen vesentlig større.

For å bevare barn og unges tilgang til de fantastiske fritidsinteressene rundt om i landet, og sikre foreningene og forbundets fremtid, må Hyperion jobbe aktivt for å finne årsaker til frafall av frivillige. Hyperion skal jobbe for å finne tiltak som kan sikre den frivillige viljen, kunnskapen, motivasjonen og samholdet blant medlemsforeningene, med mål om å øke antallet som vil være tillitsvalgte i foreninger, særforbund og Hyperions regionale og sentrale organer.

For å gjennomføre den planlagte fremtidige omstruktureringen til en særforbundsmodell, er vi helt avhengige av en stor mengde motiverte og kapable tillitsvalgte for å drifte disse nye nasjonale organisasjonene. Hyperion skal jobbe for å sikre finansiering av særforbundsmodellen, og at særforbundene er økonomisk selvstendige, stabile og store nok til å takle overgangen.

Det er derfor helt essensielt at Hyperion jobber for å øke antallet frivillige og tillitsvalgte i forbundet, og styrke dem slik at overgangen til særforbundsmodellen kan skje, og skje med et samlet Hyperion.

Hyperion skal fortsette arbeidet med overgangen til særforbundsmodellen, med mål om at overgangen er fullført innen 2022. Sentralstyret skal videreutvikle strategien for overgangen, og denne skal tilgjengeliggjøres for forbundets medlemmer. I overgangsprosessen skal Hyperion jobbe for at alle foreninger skal få tilstrekkelig



med informasjon til hvordan opprette nye forbund, og hvilke endringer særforbundsmodellen vil medføre.

Politikk og kulturliv

Hyperion er en viktig og nødvendig stemme i det norske politiske landskapet. Medlemsforeningene opplever flere utfordringer tilknyttet tilgang på lokaler, støtteordninger og gode rammevilkår. Derfor må Hyperion drive med politisk arbeid i henhold til den politiske strategien på vegne av medlemsforeningene, og synliggjøre verdien av nerdekultur.

Sentralledet bør i hovedsak rette seg mot nasjonale myndigheter, men også samarbeide tett med foreninger om fylkeskommunal og lokal påvirkning. Hyperion kan bistå foreninger i møte med politikere, media og byråkratiet. Hyperion skal fortsette å være et naturlig kontaktpunkt for politikere og andre samfunnsaktører.

Kulturelt skal Hyperion være et talerør for fantastiske interesser, og jobbe for at de i større grad er representert i det norske kulturlivet. Dette eksempelvis gjennom deltagelse på kulturarrangementer, bidra til mediedekning av nerdekultur gjennom relevante debatter, arrangement dekning og artikler, og gjennom annet innhold i Magasinet Pegasus eller andre mediehus.

Medlemskontakt og medlemstilbud

Hyperion skal fortsette sin satsning på å øke kompetansen til tillitsvalgte i foreninger, særforbund, regionslag og sentrale tillitsverv. Det er viktig at Hyperion opprettholder det fantastiske miljøet på tvers av interessene gjennom prosjekter som Hypercamp, Heltinneprosjektet og/eller andre arenaer der foreninger kan møtes for å utveksle erfaringer, vise fram sine interesser og bygge fellesskap på tvers av interesser i nerdekulturen.

Hyperion skal tilby foreningsbesøk, møteplasser og kursing til medlemsforeningene og regionslag innen organisasjonsdrift, ledelse, bærekraftig frivillighet og økonomistyring. Det bør etterstrebtes lav terskel for kommunikasjon opp mot sentrale og regionale ledd, samt foreningene seg imellom. Hyperion skal aktivt oppsøke aktuelle miljøer, skoler, universiteter og etablerte organisasjoner for å rekruttere nye medlemsforeninger til forbundet.